

# Notas Metodológicas<sup>1</sup> da Investigação sobre os Discursos sobre Inovação das Telenovelas

Genilson Alves, Hanna Nolasco, Carolina Fagundes, Tatiana Aneas

Apresenta-se aqui uma síntese dos procedimentos metodológicos utilizados pela equipe do Obitel Bahia que se dedicou à coleta e análise de dados relativos aos discursos sobre inovação nas telenovelas. Foram examinados artigos e matérias jornalísticas<sup>2</sup>; entrevistas, declarações e notas institucionais das empresas produtoras ou profissionais direta ou indiretamente responsáveis pelas obras ou pela gestão do processo criativo<sup>3</sup>; produções científicas de natureza diversa (artigos, monografias, dissertações e teses); e repositórios online. Foram elencadas, também, as telenovelas vencedoras de premiações e festivais. O objetivo foi identificar quais obras e roteiristas-autores são reconhecidas como inovadoras no campo da telenovela, inicialmente no período de 1995 a 2020.

Tendo em vista a necessidade de tornar o levantamento exequível, foi criada uma metodologia de extração e tratamento de dados que consistiu em circunscrever as buscas ao ambiente online, a partir dos sites da crítica e da imprensa especializada, bem como do Google e do Google Acadêmico — principais buscadores em operação — para, respectivamente, pesquisas genéricas e produções acadêmicas. Como estratégia de operacionalização, de partida foram estabelecidas regras sobre como realizar as buscas. Foram elencados mais de 20 motores de buscas formados com variações das palavras *novela* e *inovação*,

como, por exemplo “*inovação + telenovela*”, “*telenovela inovadora*”, “*novela revolucionou*”, “*primeira novela a*”, “*mudou as novelas*” etc. Durante o percurso do levantamento, percebeu-se que muitos dos sites da crítica e da imprensa especializada não disponibilizavam buscadores internos, portanto foi necessário adicionar os nomes desses sites e colunistas aos motores de buscas existentes e executá-las no Google. Ainda no que diz respeito às regras de coleta dos dados, convém ressaltar que foram coletados apenas materiais textuais e que apontavam claramente ao menos uma telenovela do recorte temporal inicial (1995-2020) como inovadora. Esta foi uma diretriz primordial para o trabalho, uma vez que interessava saber especificamente quais produtos foram considerados inovadores por esses agentes e instituições, e quais critérios foram levados em consideração para apontar/reconhecer a inovação.

Saturada a etapa da coleta, os materiais foram analisados e categorizados. Para tanto, foram utilizadas duas categorias centrais: **parâmetro de inovação** e **tipo de inovação**. Na primeira, foram indicados os critérios apontados direta ou indiretamente pela fonte para determinar a inovação da obra. Já na segunda, foi sinalizada a natureza da inovação, ou seja, em qual aspecto da obra ela se deu. Neste último caso, foram preestabelecidos quatro aspectos cruciais e intrínsecos às telenovelas: criação, produção, de distri-

<sup>1</sup> Metodologia de extração de dados do artigo “Roteiristas-autores e a inovação nas telenovelas”, como parte dos estudos para o Observatório Ibero-Americano da Ficção Televisiva (OBITEL Brasil), biênio 2020-2021, realizados pelos integrantes do Grupo de Pesquisa A-tevê (Laboratório de Análise de Teleficção) do Programa de Pós-graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas (UFBA) e do Lavint (Laboratório de Análise de Visualidades, Narrativas e Tecnologias) do Programa de Pós-graduação em Comunicação (UFS).

<sup>2</sup> Em relação à crítica especializada, foram analisadas notícias publicadas até o dia 06 de maio de 2021 nos seguintes portais: Telepadi (Folha de São Paulo, Cristina Padiglione); Coluna Revista da TV (O Globo, Patrícia Kogut); Blog do Nilson Xavier (UOL); Portal Teledramaturgia (Nilson Xavier); Coluna Maurício Stycer (Folha de São Paulo); Na Telinha (UOL); Notícias da TV (UOL, Daniel Castro). Foram também incluídos os portais Zapping Folha e Zapping Agora SP, porém não houve resultados pertinentes ao teor da pesquisa.

<sup>3</sup> A partir de buscas realizadas nos portais R7 (<https://www.r7.com/>), SBT (<https://www.sbt.com.br/>), Band (<https://www.band.uol.com.br/>) e Globo (<https://www.globo.com/>).

buição e consumo. Desta maneira, se uma matéria da imprensa especializada afirmasse que *Avenida Brasil* (TV Globo – 2012) inovou ao apresentar personagens incomuns ou com comportamentos incomuns, o parâmetro indicado seria o de **construção de personagens**, já o tipo de inovação seria o da **criação**.

Com ciência de que, durante a análise, poderiam surgir situações nas quais um parâmetro poderia estar relacionado simultaneamente a mais de um tipo de inovação, foi seguida a orientação de indicar sempre o aspecto predominante. Em princípio, em decorrência do volume de informação e da necessidade de leitura e análise de cada um dos materiais, a categorização foi feita por apenas um(a) pesquisador(a), mas os casos que geraram dúvida foram debatidos com a equipe. Com efeito, se uma matéria apontasse a construção dos personagens de *Avenida Brasil* como um aspecto inovador e atribuísse essa inovação ao conjunto de características que compõem os personagens, mas também citasse o papel dos atores na irreverência desses personagens, seria necessário vincular o parâmetro construção de personagens ao âmbito da criação. Nas situações em que esse peso não ficava claro nos materiais analisados, ambos os aspectos foram vinculados à obra em questão.

A partir da análise dos 280 materiais coletados neste levantamento, foi possível identificar 91 telenovelas citadas enquanto inovadoras. Destas, chegou-se às 20 telenovelas consideradas mais inovadoras<sup>4</sup>. Para chegar a essa seleção, levou-se em consideração as telenovelas com pelo menos quatro citações de diferentes fontes. Após esse tratamento, foi possível verificar que 90% dessas o-

bras foram produzidas e lançadas na década de 2010, à exceção de *Duas Caras* (TV Globo, 2007) e *A Favorita* (TV Globo, 2008), razão pela qual se optou por restringir a análise novamente ao trabalho dos roteiristas que lideraram ou estiveram diretamente envolvidos com as telenovelas produzidas nesse período. Os dados ajudam a demonstrar o estado do campo de produção das telenovelas neste momento: todas as telenovelas do ranking das 20 mais citadas como inovadoras foram produzidas pela TV Globo, que, à época, já ocupava uma posição dominante e de vanguarda.

Outra descoberta importante revelada pela análise dos dados foi a de que há diferenças em relação ao horário em que essas obras foram exibidas. Segundo o levantamento, 45,7% das novelas apontadas como inovadoras foram transmitidas às 21h, 32,3% às 19h, 18,9% na faixa das 18h e 3% às 17h<sup>5</sup>. Dos 17 roteiristas responsáveis por ou associados a uma dessas 20 telenovelas, 11 (64,7%) são profissionais que estrearam como titulares nesse período e oito (48%) começaram assinando suas respectivas novelas em dupla. Desses oito estreantes, seis foram lançados na faixa das 19h. Por fim, há que se ressaltar que cinco desses 17 roteiristas conseguiram emplacar mais de uma novela nesse ranking, a saber: Walcyr Carrasco, Benedito Ruy Barbosa, João Ximenes Braga, Felipe Miguez e Izabel de Oliveira, e João Emanuel Carneiro, este último o único a emplacar mais de duas novelas.

Ao se comparar esses dados com um levantamento paralelo das telenovelas premiadas, chegou-se à conclusão que aspectos inovadores não tem sido um fator tão preponderante para a consagra-

<sup>4</sup> Todas da TV Globo: Amor de Mãe (2019-2021), Deus Salve o Rei (2018), Malhação — Viva a Diferença (2017-2018), Velho Chico (2016), Meu Pedacinho de Chão (2014), Além do Horizonte (2013-2014), Cheias de Charme (2012), Avenida Brasil (2012), Cordel Encantado (2011), Malhação — Vidas Brasileiras (2018-2019), Babilônia (2015), A Favorita (2008-2009), A Dona do Pedaço (2019), Totalmente Demais (2015-2016), Viver a Vida (2009-2010), Lado a Lado (2012-2013), A Regra do Jogo (2015-2016), Geração Brasil (2014), Amor à Vida (2013-2014), Duas Caras (2007-2008).

<sup>5</sup> Esse percentual diz respeito às duas temporadas de Malhação — Viva a Diferença (TV Globo, 2017) e Malhação — Vidas Brasileiras (2018) que compõem esse universo de novelas inovadoras.

gração de uma obra. Das 20 mais citadas como inovadoras, menos da metade (40%) foi premiada por instâncias de consagração como o Emmy Internacional ou a Associação Paulista de Críticos de Artes (APCA). Esse cenário não mudou nem mesmo quando foram consideradas premiações como o Troféu Imprensa, no qual as obras são julgadas por profissionais de imprensa que cobrem diariamente a TV e que aparecem entre as fontes do nosso levantamento<sup>6</sup>.

Com relação aos tipos de inovação mais associados a essas 20 novelas, a criação e a produção foram os que mais se destacaram, estando associados a mais de 80% das obras. Os parâmetros mais mencionados pelas fontes foram, nesta ordem: narrativa, temáticas abordadas, estratégias transmídia, estética (captação de som e imagem) e encenação. Esses critérios envolvem dimensões das novelas mediadas pelos gestores das empresas produtoras e que tangenciam em maior ou menor grau o trabalho dos roteiristas e demandam que esses profissionais adquiram novas habilidades e ampliem seu grau de conhecimento.

Em linhas gerais, este esforço de coleta e análise contribuiu para a construção e validação de um *corpus*, uma relação restrita de telenovelas, que permitisse compreender o peso e a importância dados aos processos de inovação neste campo específico. Além disso, outras conclusões são possíveis, como o fato de que a inovação está, com frequência, associada a roteiristas-autores recém-chegados à função, que em sua maioria iniciaram na faixa das 19h - o que pode indicar um lugar de aposta da emissora. O achado de que quase a metade das telenovelas citadas pelas fontes analisadas

está no horário das 21h, faixa de maior valor comercial, indica a relevância da inovação para a emissora - embora a autoria, neste caso, seja atribuído em geral a roteiristas com uma trajetória já consolidada.

---

\* \* \*

Cidade do São Salvador da Bahia  
de Todos os Santos, 2021.

<sup>6</sup> Para além das instâncias citadas, foram levantados dados também das premiações Seoul International Drama Awards e Rose d'Or Awards.